

Les créateurs de mode canadiens s'unissent autour du thème « Symphonie » pour l'édition 2026 de la Collection Cashmere

Seize designers de mode d'exception donneront vie au thème « Symphonie » à travers des créations couture uniques, au profit de la lutte contre le cancer du sein

TORONTO, le 21 septembre 2026 – La Collection Cashmere, programme emblématique primé à de nombreuses reprises et reconnu à l'échelle internationale, présente aujourd'hui les 16 créateurs canadiens sélectionnés pour son défilé 2026. Guidés par le thème « **Symphonie** », ils donneront vie à des créations couture exclusives en transformant le papier hygiénique Cashmere, réputé pour son exceptionnelle douceur et sa grande résistance. Ces œuvres inédites seront dévoilées dans le cadre de la 23^e édition de cet événement-bénéfice annuel soutenant la lutte contre le cancer du sein.

Réunissant aussi bien des figures établies de la mode canadienne que des talents émergents, la cuvée 2026 témoigne de la richesse et de la diversité de la création au pays. À l'image d'une symphonie, chaque designer apportera sa propre sensibilité artistique et sa vision créative sur le podium. Ensemble, leurs créations formeront une collection harmonieuse illustrant la force d'une communauté mobilisée autour d'un objectif commun : contribuer à un avenir sans cancer du sein.

« Chaque année, la Collection Cashmere invite les designers de mode à repousser les limites de leur créativité au service d'une cause essentielle », souligne **Susan Irving, chef du marketing chez Produits Kruger inc.** « La sélection de cette année réunit un remarquable éventail de talents, confirmés comme émergents, qui proposeront chacun leur interprétation du thème *Symphonie*. Bien que chaque création raconte sa propre histoire, l'ensemble de la collection témoigne d'un engagement commun : sensibiliser le public à la cause du cancer du sein grâce à l'alliance de la mode, de la créativité et de la solidarité. »

Bien au-delà de la célébration du talent et de la créativité canadienne, la Collection Cashmere poursuit depuis plus de deux décennies une mission porteuse de sens. Alors que plus de 30 000 Canadiennes et Canadiens reçoivent chaque année un diagnostic de cancer du sein, cette initiative phare met le pouvoir rassembleur de la mode au service de la sensibilisation et du soutien à cette cause essentielle.

Les créations de l'édition 2026 de la Collection Cashmere seront dévoilées le **7 octobre 2026** à l'Evergreen Brick Works de Toronto, lors d'une soirée mettant à l'honneur l'innovation, la créativité et l'engagement envers la lutte contre le cancer du sein.

Les Canadiens invités à voter pour leur création favorite

À compter du **7 octobre à 21 h (HE)**, le public pourra découvrir les créations de l'édition 2026 sur le site web de la Collection Cashmere et voter pour son modèle préféré. Pour chaque vote enregistré, la marque Cashmere versera **1 \$** à la lutte contre le cancer du sein par l'entremise de ses partenaires caritatifs, la **Société canadienne du cancer** et la **Fondation cancer du sein du Québec**, jusqu'à concurrence de **100 000 \$**.

Les Canadiens pourront également soutenir la cause en achetant les emballages promotionnels arborant le ruban rose des papiers hygiéniques **Cashmere** et **Purex**. Pour chaque emballage

vendu, un montant additionnel de **1 \$** sera remis à la Société canadienne du cancer et à la Fondation cancer du sein du Québec, jusqu'à un maximum de **100 000 \$**.

Les créateurs qui donneront vie à « Symphonie »

À compter du 7 octobre, le public sera invité à découvrir les créations des 16 designers participant à l'édition 2026 de la Collection Cashmere. Parmi eux, neuf font leur retour au programme, tandis que sept y présenteront leur première création.

Créateurs de retour pour l'édition 2026

- Antoinette Di Carlo (Montréal, Québec)
- Christopher Paunil (Toronto, Ontario)
- Donn Sabeau (Halifax, Nouvelle-Écosse)
- Catherine Addai (Toronto, Ontario)
- Kelsey Erin (Upper Tantallon, Nouvelle-Écosse)
- Lesley Hampton (Toronto, Ontario)
- Nikki Yassemi (Toronto, Ontario)
- Oscar Mendoza (Montréal, Québec)
- Sam Wong (Toronto, Ontario)

Nouveaux créateurs pour l'édition 2026

- Claudette Floyd (Montréal, Québec)
- Curtis Matysek (Toronto, Ontario)
- Funmilayo Odeniyi (Halifax, Nouvelle-Écosse)
- Richard Wei (Burnaby, Colombie-Britannique)
- Somaya Ahmadi (Vancouver, Colombie-Britannique)
- Sudha Hemnani (Middle Sackville, Nouvelle-Écosse)
- Tia Kureshi (Toronto, Ontario)

###

À propos de la Collection Cashmere

Fondée en 2004, la Collection Cashmere, primée à l'international, soutient depuis plus de deux décennies la création de mode canadienne ainsi que la lutte contre le cancer du sein. Plusieurs grands noms de la mode canadienne ont contribué à son rayonnement, notamment Marie Saint Pierre, Greta Constantine, Denis Gagnon, David Dixon, Rudsak, NARCES, Stephan Caras, Lucian Matis et Rodney Philpott.

Au cours des 22 dernières années, la Collection Cashmere a recueilli plus de **5,6 millions de dollars** pour soutenir la sensibilisation au cancer du sein, la recherche et les programmes de soutien communautaire de ses partenaires caritatifs, la Société canadienne du cancer et la Fondation cancer du sein du Québec.

À propos de Cashmere et de Produits Kruger inc.

Cashmere, la marque de papier hygiénique la plus vendue au Canada, reflète l'engagement de Produits Kruger à fournir aux consommateurs des produits de papier hygiénique de la plus haute qualité, fabriqués au Canada. . Produits Kruger est le principal fabricant canadien de produits de papier destinés aux usages domestiques, industriels et commerciaux. Produits Kruger dessert le marché de consommation canadien avec des marques bien connues comme Cashmere®, Purex®, SpongeTowels®, Scotties®, White Swan® et Bonterra®. Elle emploie près de 3 000 personnes et exploite 10 usines en Amérique du Nord qui ont obtenu la certification de la chaîne de traçabilité (CoC) du FSC® (code de licence FSC® C104904). Pour plus de renseignements, visitez www.produitskruger.ca. Partenaire engagé de longue date de la lutte contre le cancer du sein, Produits Kruger soutient depuis 2004 la Fondation canadienne du cancer du sein, aujourd'hui intégrée à la Société canadienne du cancer. L'entreprise figure également parmi les principaux contributeurs de la Fondation cancer du sein du Québec.

À propos de la Société canadienne du cancer

La Société canadienne du cancer agit chaque jour pour sauver des vies, améliorer la qualité de vie des personnes touchées par la maladie et mobiliser la population dans la lutte contre tous les cancers. Grâce au soutien de ses bénévoles, donateurs et partenaires partout au pays, elle finance la recherche, offre des programmes d'accompagnement et défend des politiques publiques favorisant la santé et le bien-être de tous.

À propos de la Fondation cancer du sein du Québec

La Fondation cancer du sein du Québec est la seule organisation philanthropique à garantir que les retombées des fonds investis en recherche sur le cancer du sein demeurent au Québec. Depuis plus de 31 ans, elle a amassé plus de **72 millions de dollars**, investis dans la recherche de pointe ainsi que dans des programmes gratuits d'accompagnement destinés aux personnes atteintes et à leurs proches.

Par l'entremise de la recherche, de l'innovation, du soutien et de l'éducation, elle place les patientes et leurs familles au cœur de sa mission. Tous ses partenaires partagent le même objectif : améliorer la qualité de vie des personnes touchées par le cancer du sein et accroître leurs chances de survie.

Contact médias

Zahira Fathima Batcha

zahirafathima.batcha@northstrategic.com