

Une symphonie de mode, d'espoir et d'impact : les votes sont maintenant ouverts pour la Collection Cashmere 2026

La levée de fonds annuelle célèbre les voix uniques de designers, de porte-parole engagés et de Canadiennes et Canadiens unis pour soutenir la lutte contre le cancer du sein.

TORONTO, le 8 octobre 2026 – Pour sa 23e édition, la Collection Cashmere a de nouveau réuni la communauté de la mode canadienne lors d'une soirée placée sous le signe de la créativité, de la solidarité et de l'engagement. Reconnue à l'échelle internationale, cette initiative philanthropique met en lumière des créations de haute couture uniques tout en soutenant la lutte contre le cancer du sein. Elle rassemble designers, ambassadeurs et sympathisants autour d'un objectif commun : contribuer à bâtir un avenir sans cancer du sein.

Inspirés par le thème de cette année, « Symphonie », seize designers canadiens émergents et établis ont transformé les célèbres papiers hygiéniques Cashmere en créations couture d'exception. À l'image d'une symphonie, chaque pièce exprime une vision créative unique et célèbre la force du collectif, reflétant le pouvoir de Canadiennes et de Canadiens unis d'un océan à l'autre autour d'une même cause.

« La Collection Cashmere démontre, année après année, la capacité de la mode à mobiliser et à inspirer, en transformant la créativité en soutien concret pour la cause du cancer du sein et pour toutes les personnes touchées par la maladie, déclare Susan Irving, chef du marketing chez Produits Kruger Inc. Si les créations continuent d'émerveiller le public, l'impact réel de la Collection se mesure surtout à la sensibilisation, au soutien et à l'engagement qu'elle suscite partout au Canada. En votant pour leur création préférée, les Canadiens contribuent au travail essentiel de nos partenaires caritatifs tout en célébrant la créativité, le talent et la générosité qui font la renommée de la Collection Cashmere depuis 23 ans. »

Votez et faites entendre votre voix

Les Canadiens sont invités à voter pour leur création préférée sur CashmereCollection.ca, à raison d'un vote par jour.

Pour chaque vote enregistré, Cashmere fera un don de 1 \$ au profit de la lutte contre le cancer du sein par l'entremise de ses partenaires caritatifs, la Société canadienne du cancer (SCC) et la Fondation cancer du sein du Québec (FCSQ), jusqu'à concurrence de 100 000 \$.

Depuis 2004, la Collection Cashmere a permis d'amasser plus de 5,6 millions de dollars pour soutenir la sensibilisation au cancer du sein, la recherche et les programmes d'accompagnement communautaires mis en œuvre par ses partenaires.

En plus de soutenir leur designer favori et la cause du cancer du sein, les personnes qui voteront en ligne courront la chance de remporter un grand prix en argent de 5 000 \$ CA.

Les votes seront ouverts jusqu'au 15 novembre 2026 et le design gagnant sera dévoilé le 18 novembre 2026.

Un rassemblement de talents venus de tout le Canada

Représentant différentes communautés partout au pays, les designers suivants ont présenté leurs créations sur le podium : Antoinette Di Carlo, Catherine Addai, Christopher Paunil, Claudette Floyd, Curtis Matysek, Donn Sabean, Funmilayo Odeniyi, Kelsey Erin, Lesley Hampton, Nikki Yassemi, Oscar Mendoza, Richard Wei, Sam Wong, Somaya Ahmadi, Sudha Hemnani et Tia Kureshi.

Chaque année, Cashmere s'associe à des personnalités inspirantes afin de faire rayonner son message auprès des Canadiens de manière authentique et significative. Cette édition a notamment bénéficié du soutien d'un groupe exceptionnel d'ambassadeurs, de porte-parole et d'invités de marque, parmi lesquels la légende du hockey et quadruple championne olympique Hayley Wickenheiser, la journaliste sportive reconnue Christine Simpson ainsi que Matthew Schaefer, triple médaillé d'or avec Équipe Canada et récipiendaire du trophée Calder 2026. Leur présence a permis d'amplifier le message bien au-delà du podium.

La chanteuse, animatrice et personnalité médiatique canadienne Keshia Chanté a également prêté sa voix à cette édition inspirée du thème « Symphonie ». Reconnue comme l'une des artistes les plus appréciées et influentes du pays, elle a agi à titre de porte-parole de l'événement et a clôturé la soirée avec une performance surprise empreinte d'émotion, inspirée de son lien personnel avec la cause.

« Le cancer nous a tous touchés d'une manière ou d'une autre, que ce soit personnellement ou par l'intermédiaire d'un être cher. J'ai vu l'impact que le cancer du sein peut avoir sur mes proches, notamment la sœur de ma tante, qui a subi une double mastectomie et qui continue son combat, a déclaré Chanté. Cette expérience, combinée au décès de ma grand-mère des suites d'un cancer, explique pourquoi le fait d'être la porte-parole de la Collection Cashmere cette année revêt une telle importance pour moi. La Collection Cashmere montre ce qu'il est possible d'accomplir lorsque les Canadiens et Canadiennes s'unissent autour d'une cause commune, en faisant appel à la créativité, à la compassion et à l'action collective pour contribuer à bâtir un avenir sans cancer du sein. »

Faire vivre la symphonie au-delà du défilé

Les Canadiens peuvent également soutenir la cause en achetant les emballages de papier hygiénique Cashmere et Purex portant le ruban rose. Pour chaque emballage participant vendu, 1 \$ supplémentaire sera versé à la Société canadienne du cancer et à la Fondation cancer du sein du Québec, jusqu'à concurrence de 100 000 \$.

Le cancer du sein demeure la deuxième cause de décès par cancer chez les femmes au Canada. Chaque année, plus de 30 000 Canadiennes et Canadiens reçoivent un diagnostic de cancer du sein, soulignant l'importance continue de la sensibilisation, du dépistage précoce et du soutien aux personnes touchées.

En votant pour leur création préférée et en achetant les produits participants, les Canadiens contribuent directement à faire progresser cette mission et à bâtir un avenir sans cancer du sein.

###

À propos de la Collection Cashmere

Fondée en 2004, la Collection Cashmere, reconnue et récompensée à l'international, soutient depuis plus de deux décennies la création de mode canadienne ainsi que la lutte contre le cancer du sein. Plusieurs grands noms de la mode canadienne ont contribué à son rayonnement, notamment Marie Saint Pierre, Greta Constantine, Denis Gagnon, David Dixon, Rudsak, NARCES, Stephan Caras, Lucian Matis et Rodney Philpott. Au cours des 22 dernières années, la Collection Cashmere a recueilli plus de 5,6 millions de dollars pour soutenir la sensibilisation au cancer du sein, la recherche et les programmes de soutien communautaire de ses partenaires caritatifs, la Société canadienne du cancer et la Fondation cancer du sein du Québec.

À propos de Cashmere et de Produits Kruger inc.

Cashmere, la marque de papier hygiénique la plus vendue au Canada, reflète l'engagement de Produits Kruger à offrir aux consommateurs des produits de qualité supérieure fabriqués au Canada. Produits Kruger est le principal fabricant canadien de produits de papier destinés aux usages domestiques, industriels et commerciaux. L'entreprise commercialise notamment les marques Cashmere®, Purex®, SpongeTowels®, Scotties®, White Swan® et Bonterra®. Elle emploie près de 3 000 personnes et exploite dix installations de production certifiées FSC® en Amérique du Nord.

Partenaire engagé de longue date de la lutte contre le cancer du sein, Produits Kruger soutient depuis 2004 la Fondation canadienne du cancer du sein, aujourd'hui intégrée à la Société canadienne du cancer. L'entreprise figure également parmi les principaux contributeurs de la Fondation cancer du sein du Québec.

À propos de la Société canadienne du cancer

La Société canadienne du cancer agit chaque jour pour sauver des vies, améliorer la qualité de vie des personnes touchées par la maladie et mobiliser la population dans la lutte contre tous les cancers. Grâce au soutien de ses bénévoles, donateurs et partenaires partout au pays, elle finance la recherche, onre des programmes d'accompagnement et défend des politiques publiques favorisant la santé et le bien-être de tous.

À propos de la Fondation cancer du sein du Québec

La Fondation cancer du sein du Québec est la seule organisation philanthropique à garantir que les retombées des fonds investis en recherche sur le cancer du sein demeurent au Québec. Depuis plus de 31 ans, elle a amassé plus de 72 millions de dollars, investis dans la recherche de pointe ainsi que dans des programmes gratuits d'accompagnement destinés aux personnes atteintes et à leurs proches. Par l'entremise de la recherche, de l'innovation, du soutien et de l'éducation, elle place les patientes et leurs familles au cœur de sa mission. Tous ses partenaires partagent le même objectif : améliorer la qualité de vie des personnes touchées par le cancer du sein et accroître leurs chances de survie.

Contact médias

Marion Urso

marion.urso@northstrategic.com

(438) 346-4147