



**Collection Cashmere 2024 – Liste des designers**

Nom	Bio	
<p><b>Adam X</b> Toronto, Ont. <i>Nouveau pour 2024</i></p>	<p>Adam X, un directeur de la création, est diplômé de la University for the Creative Arts et a été formé par de prestigieuses maisons de la mode à Londres, au Royaume-Uni, dont <i>Alexander McQueen</i> et <i>Temperley London</i>. Il a perfectionné ses compétences en travaillant avec des marques haut de gamme telles que Burberry, Ralph &amp; Russo et Christian Dior. Connu pour ses créations éclectiques et élégantes qui associent des coupes structurées à des drapés souples, sa marque de vêtements pour femmes de luxe, Adam X Atelier, a été présentée lors des semaines de la mode à Paris, à Londres, à Budapest et à Toronto.</p> <p>Inspirée par l'esthétique et les sensibilités de l'Orient et de l'Occident, la marque s'efforce de repousser les limites de la créativité, de l'artisanat et de la durabilité, dans le but d'inspirer la confiance et la liberté à travers l'expression de soi.</p> <p>La création d'Adam s'inspire de la résilience et de la transformation, en utilisant du papier hygiénique Cashmere pour créer une robe avec des drapés en ailes de papillon et des motifs floraux. L'encolure plissée et le corset symbolisent la dignité et le lien avec le ciel, tandis que la jupe blanc cassé aux tons terreux représente les racines profondes. La robe incarne l'harmonie de la croissance et de la beauté grâce à son lien avec le ciel, la terre et l'esprit humain.</p>	 

**Alex S. Yu**  
Vancouver,  
C.-B.  
*1 an de  
participation*

ALEX S. YU, de Vancouver, est célèbre pour ses collections de vêtements pour femmes vibrantes qui mélangent la réalité et la fantaisie, charmant les rêveurs de tous les jours. Depuis le lancement de sa marque à la Semaine de la mode de Vancouver en 2014, et après avoir été reconnu comme designer émergent de l'année par le magazine Niche, YU est connu pour ses créations fantaisistes, imprégnées de nostalgie, qui explorent la féminité moderne avec des imprimés dynamiques, des formes non conventionnelles et des palettes de couleurs vives. Ayant suivi des formations à Taipei, à Vancouver et à Londres, ses créations innovantes ont été reconnues dans le monde entier et ont fait l'objet d'articles dans des publications de premier plan telles que Vogue Italia et Elle Canada.

Sa dernière œuvre pour la collection Cashmere s'inspire du concept de « floraison », visant à évoquer la fraîcheur et la beauté à travers la silhouette de la nuisette. En même temps, l'utilisation de manches à gigot et de plusieurs niveaux de ruches symbolise littéralement l'épanouissement, comme une fleur.



**Angela  
DeMontigny**  
Ancaster,  
Ont.  
*Nouvelle pour  
2024*

Angela DeMontigny est une créatrice de renommée mondiale d'origine crie/métisse du Canada. Elle est entrée dans l'histoire en devenant la première designer autochtone en résidence à l'école de mode du FCAD et est actuellement l'entrepreneuse en résidence du programme Fashion Zone IFS du Toronto Metropolitan University. DeMontigny est une pionnière du mouvement du luxe autochtone et une fervente défenseuse des designers, des artisans, des femmes et des jeunes entrepreneurs autochtones. Elle a présenté ses collections à la Semaine de la mode de l'Afrique du Sud, à la Semaine de la mode de Londres et dans d'autres manifestations importantes pour les designers autochtones à travers le Canada.

L'œuvre d'Angela dans le cadre de la collection Cashmere 2024 est inspirée par les lys, qui symbolisent les nouveaux départs et la transformation. La robe est ornée de fleurs peintes à la main en rose.



**Chavah  
Lindsay**  
Saint John,  
N.-B.  
*1 an de  
participation*

Chavah Lindsay est une designer de vêtements pour femmes dont le studio est situé dans les quartiers chics de Saint John, au Canada. Chavah a été formée à la conception et à la fabrication de vêtements au New Brunswick College of Craft and Design de Fredericton, au Nouveau-Brunswick, puis au Humber College de Toronto, en Ontario, où elle a étudié le marketing de la mode. Chavah a présenté ses collections à deux reprises lors de la Semaine de la mode de l'Atlantique et son travail a été présenté dans le magazine HELLO!

La robe « floraison » de Chavah est un hommage personnel à sa mère et à sa lutte contre le cancer. Elle symbolise la croissance, la résilience et la transformation. Le corset est orné de roses de couleur rose pâle et de perles, représentant les débuts délicats de la croissance. La couleur rose tendre est synonyme de compassion et de force. Chaque rose bourgeonnante reflète la résistance tranquille face aux difficultés. Le double laçage dans le dos symbolise le soutien et l'amour complexes qui tiennent tout ensemble. La jupe ample, façonnée par des roses cachées, représente la force invisible. Bien que sa mère n'ait pas survécu, la création rend hommage à son courage inébranlable et à la beauté qui a émergé de sa lutte.



**Helmer  
Joseph**  
Montréal, Qc  
2 ans de  
participation

Helmer Joseph est un designer de mode de luxe né en Haïti et qui s'est ensuite installé à Montréal. Il a étudié la création de modes à Montréal et à Paris et a acquis de l'expérience en travaillant pour de grandes maisons de mode telles que Christian Dior, Louis Vuitton et Marc Jacobs. En 2004, il est revenu à Montréal pour créer ses propres collections sous la marque Helmer, qui s'adresse à une clientèle exclusive dans le monde entier. Son atelier/magasin du boulevard Saint-Laurent a ouvert en 2009 et certaines de ses œuvres ont fait l'objet d'expositions dans des musées prestigieux.

Cette année, Helmer revient à la collection Cashmere avec une robe structurée comportant des masques en papier mâché pour représenter les femmes et leurs histoires uniques.





**Hilary  
MacMillan,**  
Toronto, Ont.  
*1 an de  
participation*

Hilary MacMillan est la designer de sa ligne éponyme Hilary MacMillan, connue pour ses collections contemporaines de prêt-à-porter féminin, offertes dans les tailles TP-4TG. La ligne se concentre sur des matériaux de haute qualité, sans cruauté, dans des couleurs audacieuses et des textures exceptionnelles.

Le thème « floraison » évoque un sentiment de croissance, de renouveau et d'optimisme que Hilary a voulu faire vivre à travers sa dernière œuvre. Elle a cherché à saisir le thème en utilisant des formes organiques en superposant des appliqués floraux en 3D sur un corset structuré. Appareillée à une jupe ample et volumineuse, la conception reflète l'éclosion d'une fleur, créant un look qui correspond à l'énergie du printemps et à l'esprit de floraison.



**Marie Saint  
Pierre  
(Maison  
Marie Saint  
Pierre)**  
Montréal, Qc  
*3 ans de  
participation*

Marie Saint Pierre, grande pionnière de l'industrie de la mode au Canada, a fondé la Maison Marie Saint Pierre en 1987. Depuis des décennies, la marque se concentre sur l'inclusivité et l'écologie, plaçant ces notions au centre de ses processus de conception et de développement. Le bien-être et l'autonomisation sont également des valeurs essentielles de la marque. La carrière de Marie Saint Pierre témoigne de son talent et de son dévouement. Ses créations, son esprit entrepreneurial et son engagement communautaire lui ont valu plusieurs distinctions et prix prestigieux. Ceux-ci incluent notamment le prix WOOLMARK, l'Ordre national du Québec, l'Ordre du Canada et la Médaille du jubilé de diamant de la Reine Elizabeth II. Plus particulièrement, elle a également reçu le prix de la réalisation exceptionnelle et le prix du designer de l'année décerné par le Canadian Arts & Fashion Awards (CAFA) pendant deux années consécutives.

Les cycles de la vie ont inspiré la création de Marie. En tant que créatrice de beauté autoproclamée, elle considère que l'essence de la vie est le mouvement et l'évolution. Sa robe est une vision abstraite d'une fleur poussant sur le corps d'une femme, symbolisant son harmonie avec la nature.



**Mikael  
Derderian  
(MIKAEL D)**  
Montréal, Qc  
*Nouveau pour  
2024*

Le parcours dans l'industrie de la mode de Mikael Derderian débute à Beyrouth, dans les années 1980, lorsqu'il développe ses compétences et sa passion pour la création dans l'atelier de ses parents. Après avoir émigré au Canada dans les années 1990, il poursuit des études dans diverses disciplines avant de réaliser que son avenir était dans le monde de la mode. Il perfectionne son expertise en matière de mode au Collège LaSalle de Montréal et travaille ensuite avec des maisons de mode renommées dans le monde entier, avant de créer sa propre marque, MIKAEL D, en 2017. Ses collections reflètent les influences culturelles de Montréal, de Beyrouth, de l'Italie et de la France, et sont reconnues dans le monde entier. Des célébrités telles que Mariah Carey, Julia Roberts, JLO et Halle Berry portent ses créations. Mikael puise son inspiration dans diverses sources et est reconnu pour sa maîtrise du processus de conception, ce qui le distingue dans l'industrie de la mode.

La robe de Mikael symbolise la renaissance et le renouveau, elle associe la haute couture traditionnelle à l'élégance moderne, célébrant la transformation avec des lignes moulantes, des broderies perlées complexes, de la dentelle délicate et une jupe de dessus avec des pétales tombant en cascade.





**Nadya Toto**  
Montréal, Qc  
*1 an de participation*

En 1989, Nadya Toto lance sa marque de vêtements prêts-à-porter. Elle crée des vêtements qui célèbrent la féminité tout en alliant confort et raffinement. Nadya Toto, designer italienne, est reconnue pour son style sophistiqué, mais minimaliste, ultra-féminin et résolument romantique. Ses collections sont distribuées à travers le Canada et les États-Unis, et ont attiré l'attention des médias du monde entier.

La création de Nadya a pour inspiration des roses faites à la main qui fleurissent progressivement, de haut en bas, leurs pétales formant la base du vêtement complet.



**Nikki  
Wirthensohn  
Yassemi  
(NARCES)**  
Toronto, Ont.  
*3 ans de  
participation*

NARCES est une marque de mode luxueuse qui allie le luxe rétro moderne à une sensualité sophistiquée. Chaque œuvre est méticuleusement créée pour incarner une élégance classique avec une touche contemporaine. À la barre, Nikki Wirthensohn Yassemi, designer et directrice de la création. Ses créations sont soigneusement conçues comme des œuvres d'art à collectionner, encourageant les personnes qui les portent à explorer leur individualité à travers des contrastes subtils. Toute sa vie, Nikki a été entourée par la conception, l'art et la mode. Inspirée par la diversité de ses origines internationales, qui vont de l'Autriche à l'Iran, en passant par le Royaume-Uni, Nikki insuffle à ses créations une touche de modernité qui lui est propre. Sa passion pour l'art et son souci du détail sont évidents dans chaque œuvre, reflétant son parcours au sein de NARCES.

Pour le thème de la collection Cashmere de cette année, Floraison, Nikki a trouvé sa muse : la fleur d'hibiscus, un symbole de beauté, de féminité et de paix.



**Ou Ma  
(OUMA)**

Vancouver,  
C.-B.

*Nouvelle pour  
2024*

Ou Ma, directrice artistique et designer de OUMA, est née à Beijing et a perfectionné son art au prestigieux Fashion Institute of Technology. Sa philosophie de conception repose sur un magnifique mélange de ses racines culturelles, de l'énergie vibrante de la ville de New York et d'une profonde empathie pour les femmes qui veulent s'approprier leur force intérieure et leur confiance en elles. Cette combinaison unique alimente sa passion pour la création d'œuvres délicatement conçues et sur mesure qui sont le véritable reflet de l'expression artistique.

La robe de Ou Ma s'inspire de la beauté des fenêtres de jardins chinois traditionnels, alliant héritage culturel et conception moderne. En tant que designer canadienne d'origine chinoise, elle souhaite refléter ce bagage en créant une robe à taille haute et qui s'étend au sol, imitant ainsi la forme de ces fenêtres de jardin. La robe comporte également une traîne ornée de fleurs en 3D, évoquant ainsi la beauté naturelle souvent observée dans les jardins chinois.



**Himikalas  
Pamela  
Baker**  
Toronto, Ont.  
*Nouvelle pour  
2024*

Himikalas Pamela Baker est une artiste et designer de mode autochtone qui possède 45 années de connaissances et d'enseignements traditionnels sur son protocole et ses œuvres d'art. Himikalas détient les droits et les connaissances traditionnelles transmises par un riche héritage Salish de la Côte/Kwakiutl/Tlingit. Depuis l'âge de cinq ans, Himikalas pratique ses traditions et sa culture, et utilise ces enseignements traditionnels en les incorporant dans toutes ses créations et tous ses projets. Elle s'est engagée pour la vie à poursuivre ses études et à créer des œuvres inspirées par ses ancêtres.

La conception d'Himikalas comporte un visage qui représente la force des femmes, tandis que les plumes de la robe rendent hommage à l'aigle qui vole le plus près du créateur et lui apporte des prières de guérison.





**Paul Hardy  
(Paul Hardy  
Design)**  
Calgary, Alb.  
*5 ans de  
participation*

Né et établi au Canada, Paul Hardy est un designer polyvalent qui a mené une carrière fructueuse dans le domaine de la mode et de la décoration d'intérieur. Depuis 2002, il présente ses collections lors de semaines de la mode et de salons internationaux. En 2010, il a étendu son activité à des projets de décoration d'intérieur, à travers le Canada et les États-Unis. En plus de son travail de conception, M. Hardy a fourni des conseils créatifs à des entreprises, a conçu des costumes pour l'Alberta Ballet et a contribué en tant qu'artiste en résidence au Musée Glenbow. Il se considère comme un conteur visuel, utilisant des textures et des œuvres pour raconter des collections et des espaces.

La création de Paul s'inspire des techniques de courtepointe géométrique, avec un motif floral créé à l'aide de papiers roses et blancs superposés ou de tulle pour donner de la dimension. La silhouette imite une couverture de pique-nique, avec une bavette semblable à un tablier de jardinage.





<p><b>Sam Wong (WONG KWOK SHING)</b> Toronto, Ont. <i>Nouveau pour 2024</i></p>	<p>Kwokshing Wong est l'orthographe phonétique en cantonais du nom complet de Sam et de sa marque de mode durable. Il est passionné de plantes et de nature, et sa passion est de raconter des histoires sur notre environnement. La mission de la marque est de sensibiliser à l'environnement et d'inspirer un mode de vie durable.</p> <p>Pour la collection Cashmere de cette année, il a créé une veste matelassée dont les carrés sont ornés de fleurs, de fruits et de mots et symboles inspirants, synonymes de croissance et de nouveaux départs.</p>	 
---	--	---

**Shelli Oh**  
Toronto,  
Ont. 2 ans de  
participation

Shelli Oh est une designer canadienne d'origine indonésienne de collections de vêtements féminins et masculins haut de gamme de luxe, créées pour inspirer la joie et une touche de folie en séduisant les sens et en évoquant l'enchantement au moyen de la conception.

Les collections imaginent des « paysages tactiles » élaborés, avec des détails cousus à la main sur des textures riches et des bordures ornées de bijoux qui élèvent les œuvres au-delà du simple vêtement, créant une expérience artistique éthérée et portable.

Inspirée par le thème de cette année, la création de Shelli comprend des pétales surdimensionnés ressemblant à des fleurs en pleine floraison.



**Wiwa Blue  
(WIDI'Z)**  
Montréal, Qc  
*1 an de  
participation*

WIDI'Z est une marque de mode fondée par Wiwa Blue, dont les créations mélangent des éléments occidentaux et orientaux, grâce à des matériaux de première qualité importés de la France et de l'Italie. Le travail de Wiwa a été reconnu lors de divers événements de mode, notamment la Semaine de la mode de New York et la Semaine de la mode de Vancouver.

Sa création pour la collection Cashmere de cette année s'inspire des survivantes du cancer du sein, symbolisant le renouveau et la résilience.



Cashmere  
COLLECTION '24