

L'élite de la mode canadienne a célébré le 20e anniversaire de la Collection Cashmere : Lovestruck

Jessi Cruickshank a présenté 20 grands créateurs canadiens afin de sensibiliser le public et de collecter des fonds pour la cause du cancer du sein.

TORONTO, le 4 octobre 2023 - Il y avait de l'amour dans l'air à l'occasion du 20e anniversaire de la Collection emblématique Cashmere de Produits Kruger. Intitulée « Lovestruck », la célébration de l'amour, de notre passé et d'un avenir sans cancer du sein a donné lieu à un défilé de créations originales de haute couture à Evergreen Brick Works, à Toronto, le mardi 3 octobre. Le défilé de renommée internationale et primé a mis en vedette les vêtements de 20 créateurs canadiens de classe mondiale, 10 designers légendaires du passé et 10 nouvelles puissances émergentes de la mode qui ont relevé le défi de créer des pièces de couture avec du papier hygiénique Cashmere, d'une douceur luxueuse.



Cette année, pour célébrer 20 ans de soutien à la cause du cancer du sein, une section du premier rang a été réservée aux personnes touchées par la maladie - des survivantes aux travailleuses de la santé - et Jeanne Beker, icône légendaire de la mode et survivante du cancer du sein, a joué le rôle d'ambassadrice du groupe. Les invités VIP situés au premier rang pour la cause, reconnaissables à leurs sièges roses, ont été invités par la Société canadienne du cancer.

« Ayant admiré le merveilleux travail accompli par la Collection Cashmere pour collecter des fonds et sensibiliser le public au cours des 20 dernières années, c'est un honneur d'avoir été invitée à participer à une année aussi importante », a déclaré Beker. « C'était très inspirant de s'asseoir au premier rang pour la cause avec d'autres survivantes et des femmes touchées par la maladie et de voir comment ces fantastiques créations ont pris vie sur le podium, tout cela au profit de la SCC et de la QBCF. »

Coup d'envoi annuel du mois de sensibilisation au cancer du sein en octobre

Depuis plus de deux décennies, la Collection Cashmere unit la communauté de la mode canadienne pour soutenir la cause du cancer du sein. Produite par Produits Kruger, fabricant du papier hygiénique Cashmere, la marque la plus vendue au Canada*, elle constitue le coup d'envoi annuel très attendu du Mois de la sensibilisation au cancer du sein, en octobre.

« La collection Cashmere est un pilier bien-aimé qui inspire les Canadiens par la mode tout en sensibilisant la population et en recueillant des fonds pour la lutte contre le cancer du sein », déclare Susan Irving, directrice marketing de Produits Kruger. « La collection 2023 Cashmere : Lovestruck est axée sur la célébration de l'amour - l'amour pour les créateurs canadiens, l'amour pour 20 ans de soutien à la cause du cancer du sein et, surtout, l'amour pour les personnes touchées par le cancer - les survivantes, les familles et celles que nous avons perdus. »

À ce jour, Produits Kruger a recueilli plus de 5 millions de dollars pour soutenir les programmes de sensibilisation, de prévention et de traitement du cancer du sein de ses partenaires caritatifs, la Société canadienne du cancer (SCC) et la Fondation du cancer du sein du Québec (FCSQ).

Dédiez une Création à la Cause®

La 20e édition annuelle de la Collection Cashmere invite tous les Canadiens à se joindre à elle et à soutenir la cause du cancer du sein en dédiant leur modèle préféré de la collection Cashmere à un être cher au concours Dedicate Couture for the Cure sur cashmerecollection.ca. Tout au long du mois d'octobre, Cashmere remettra 1 \$ pour chaque dédicace (jusqu'à concurrence de 50 000 \$) aux efforts de lutte contre le cancer du sein de la SCC et de la FCSQ au nom du créateur gagnant. Les consommateurs peuvent voter une fois par jour pendant la période de vote.

De plus, 1 \$ de la vente de chaque paquet rose spécialement marqué de papier hygiénique Cashmere et Purex (jusqu'à un maximum de 100 000 \$) sera directement versé à la cause, pendant le mois d'octobre de sensibilisation au cancer du sein.

Nouveaux et anciens talents de la mode

Le groupe talentueux de designers représente une gamme diversifiée de talents basés au Canada, mettant en valeur des esthétiques de design inspirantes, inclusives et avant-gardistes de partout au pays. Les designers de la Collection Cashmere du 20e anniversaire comprennent :

Designers de retour : Christopher Paunil (Toronto); Jim Searle and Chris Tyrell, Hoax Couture (Toronto); Farley Chatto (Toronto); David Dixon (Toronto); Rodney Philpott, Rodney Philpott Designs, (St. John's); Lesley Hampton (Toronto); Nikki Wirthensohn Yassemi, NARCES (Toronto); Steven Lejambe (Toronto); Shelli Oh (Toronto); Zoba Martin, ZOBA MARTIN (Toronto)

Nouveaux designers : Aunalee Boyd-Good & Sophia Seward-Good, Ay Lelum (Nanaimo); Caffery Vanhorne, CAFFERY VANHORNE (Toronto); Christopher Bates (Toronto); Evan Ducharme (Winnipeg); Jessie Da Silva (Toronto) Markantoine Lynch-Boisvert, MRKNTN (Montreal) Rhowan James, RHOWAN JAMES (Markham); Ross Mayer, R. MAYER ATELIER (Toronto); Smail Akdim, SMAIL AKDIM (Montreal); Wiwa Blue, WIDI'Z (Montreal)

À propos de la Collection Cashmere

Fondée en 2004, la Collection Cashmere, primée à l'échelle internationale, soutient ardemment la communauté des créateurs de mode du Canada et la cause du cancer du sein. Plusieurs des plus grands noms de la mode canadienne ont contribué à la collection, notamment Marie Saint Pierre, Greta Constantine, Denis Gagnon, David Dixon, Rudsak, NARCES, Stephan Caras, Lucian Matis, Rodney Philpot et bien d'autres.

Le lancement très attendu du mois d'octobre, Mois de la sensibilisation au cancer du sein, la Collection Cashmere annonce le retour annuel des activités de sensibilisation et de collecte de fonds de Cashmere pour cette cause. Au cours des 20 dernières années, elle a permis de recueillir plus de 5 millions de dollars au profit de la sensibilisation, de la prévention et des programmes de traitement du cancer du sein pour ses partenaires caritatifs, la Société canadienne du cancer (SCC) et la Fondation du cancer du sein du Québec (FCSQ).

À propos de Cashmere et Kruger Products Inc.

Le papier hygiénique Cashmere, la marque la plus vendue au Canada, reflète l'engagement de Produits Kruger à offrir aux consommateurs des produits de papier hygiénique de qualité supérieure, fabriqués au Canada. Produits Kruger est l'un des principaux fabricants de papiers mouchoirs au Canada et dessert le marché canadien des consommateurs avec des marques bien connues comme Cashmere, Purex, SpongeTowels et Scotties ; White Cloud aux États-Unis, ainsi que des produits hors foyer pour usage industriel et commercial partout au Canada et aux États-Unis.

Un contributeur de longue date et engagé envers la cause du cancer du sein, Produits Kruger L.P., soutient la Fondation canadienne du cancer du sein (FCCS), qui fait maintenant partie de la Société canadienne du cancer (SCC), depuis 2005 et est actuellement l'un des cinq principaux partenaires nationaux soutenant la cause du cancer du sein au sein de la SCC. Produits Kruger L.P. compte également parmi les principaux contributeurs de la Fondation du cancer du sein du Québec.

Produits Kruger L.P., qui compte plus de 2 800 employés, exploite neuf installations de production certifiées FSC® COC (FSC® C104904) en Amérique du Nord, avec des sièges sociaux à Toronto (Mississauga).

À propos du cancer du sein et de la Société du cancer du sein

La Société canadienne du cancer (SCC) est le seul organisme de bienfaisance national qui soutient les Canadiens atteints de tous les cancers dans les collectivités de tout le pays. Aucune autre organisation ne fait ce que nous faisons ; nous sommes la voix des Canadiens qui se préoccupent du cancer. Nous finançons des recherches révolutionnaires, offrons un système de soutien à toutes les personnes touchées par le cancer et façonnons les politiques de santé afin de prévenir le cancer et de soutenir les personnes qui vivent avec cette maladie.

La SCC est la plus importante bailleuse de fonds caritative nationale de la recherche sur le cancer du sein au Canada. Les investissements dans la recherche, combinés à un dépistage précoce et à de meilleures thérapies de traitement, ont permis de réduire de 44 % le taux de mortalité lié au cancer du sein depuis la fin des années 1980. Il reste encore du travail à faire, car le cancer du sein reste le cancer le plus souvent diagnostiqué et la deuxième cause de décès liés au cancer chez les femmes au Canada. Les

fonds recueillis grâce à ce partenariat seront investis dans les principaux programmes de recherche et de soutien de la SCC en matière de cancer du sein.

À propos de la Fondation du cancer du sein du Québec

La Fondation cancer du sein du Québec est le seul organisme philanthropique à s'assurer que les retombées de ses investissements dans la recherche sur le cancer du sein restent ici, au Québec. En plus de 29 ans, elle a amassé plus de 65 millions de dollars et les a investis au Québec dans la recherche de pointe et dans la défense des intérêts des personnes atteintes du cancer du sein et de leurs proches. Par la recherche et l'innovation, le soutien et l'éducation, elle s'assure que les personnes atteintes de la maladie et leurs familles demeurent au cœur de sa mission. Les familles, les chercheurs, les bénévoles et les donateurs partagent tous le même espoir : augmenter le taux de survie des personnes touchées par le cancer du sein jusqu'à une véritable guérison. Suivez la FCSQ sur les médias sociaux via [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [ici](#).

Des images haute résolution de l'événement peuvent être téléchargées [ici](#). Les illustrations haute résolution de la Collection Cashmere 2023 : Lovestruck, réalisées par [Lauren Pearson](#), peuvent être téléchargées [ici](#).

Pour de plus amples renseignements ou pour organiser une entrevue, veuillez communiquer avec :

Stephanie Matthias, North Strategic, au nom de Produits Kruger Inc.
Mobile : 416-802-1612 ; Courriel : stephanie.matthias@northstrategic.com

*Source : Nielsen, MarketTrack | National GDM+GMWC | L52wks Période se terminant : 17 juin 2023